



César Estupiñán

[cesar@grupo18.com](mailto:cesar@grupo18.com)

[www.cesest.com](http://www.cesest.com) y [www.grupo18.com](http://www.grupo18.com)

4775.5441 y 15.5883.9152.

**César Estupiñán**, socio fundador y director de **grupo18**. Especialización en **Diseño de Marcas**. Estudios de **Arquitecto** por el Tec de Monterrey, en México y **Maestría en Diseño** por la Universidad de Palermo, en Buenos Aires. Nacido el 3 de julio de 1975. Dominio del **inglés al noventa y cinco por ciento**, estudios de francés en curso. email: **cesar@grupo18.com**, website personal: **www.cesest.com**, website del estudio: **www.grupo18.com**. Teléfono particular **4775.5441**, móvil: **15.5883.9152**. Desarrollando actualmente un **proyecto de investigación** acerca de la **Gestión y Dirección del Diseño Interdisciplinario**, donde se involucra la interacción de todas las disciplinas proyectuales del Diseño. Más de **14 años** de experiencia en **Diseño y Comunicación**, donde los conocimientos adquiridos han sido: **dirección de proyectos, generación de conceptos, proceso creativo de diseño, producción, ejecución y pre prensa**, en las áreas de **Diseño Gráfico, Publicidad y Fotografía**. **11 años** de trayectoria en el **Diseño Arquitectónico** desarrollando experiencia de **trato con el cliente, diseño de ambientes comerciales, paisajismo, diseño de interiores y programación**. **Seis años** de experiencia en **Construcción**, con conocimientos adquiridos en **supervisión, programación de obra, dirección de personal y proveedores**. Experiencia de **siete años** en **dirección, relación y trato con el cliente**. Dominio de herramientas de **cómputo: Flash Mx, Corel Draw 12, Autocad, Corel Photopaint, Photoshop, Microsoft Office**, etc. Algunos proyectos en la creación de **Identidad Corporativa**: Landa García Landa Arquitectos, Euro Estetic Cosmetics, Amerex México, Koopermex, Underscene Records, Garyr, Strategic Actions, Imagine Ceramic, Campestres, RDI Instalaciones, Diex Distribución Exterior, Agencia Mercom, Urbanica, Grupo Sinco, PropuestaARQ, Peopleahead.com, ESVICO construye, SBG Technologies, Soyas Mejoradas, Teletortas, Moeza, the headphones, Constructora Themple, LogistiK, CA Adventures, Tarvos, SIOPDV para PEMEX. Algunos clientes de **Publicidad e Imagen Comercial**: CEMEX, PEMEX, Accenture, Tec de Monterrey, Amerex México, Garyr, FEMSA, Honda, CA Adventures, Zoho, Imagine Ceramics, Euro Estetic Cosmetics, Neoris, Vistas Film Festival, Machaca La Cabaña, LogistiK, Soyas Mejoradas, IMSA-Netlogistik, Miindustria.com. Proyectos de **Diseño Arquitectónico**: Casa Huerta, Imagine Ceramic, Casa Neri, Gorditas Doña Tota, Residencia Vázquez Canales, Bar Chihuahua, Valdez Chelsea Apartment, Centro Cultural O’Gorman, Showroom JVC. Proyectos para asociaciones de beneficencia, desarrollados sin costo como **Ayuda Social Comunitaria**: Campaña de Recolección para Damnificados del Huracán Paulina (Diseño Gráfico y Publicidad), Campaña de Recolección de Arroz y Frijoles “Podemos dar el Kilo” (Diseño Gráfico y Publicidad), Parque Multiusos La Boquilla (Diseño Arquitectónico), Iglesia Católica para la Comunidad El Barrial (Diseño Arquitectónico) 10 Casas para 10 Familias (Identidad Corporativa y Diseño Gráfico), Misiones Tec de Montrey (Diseño Gráfico y Publicidad). Algunos de estos proyectos pueden ser vistos en **las galerías de grupo18.com**.

